Estados

ASUNTO: PÚBLICO OBJETIVO, CONSUMIDORES DEL PRODUCTO Y CLASIFICACIÓN DE CONTENIDOS.

COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE VERACRUZ DE IGNACIO DE LA LLAVE
P R E S E N T E.

EL QUE SUSCRIBE **JOSÉ FELIPE GÓMEZ CAMPOS,** REPRESENTANTE LEGAL DEL MEDIO DIGITAL **RADIO FORMULA COATZACOALCOS, POZA RICA Y VERACRUZ** CON RAZÓN SOCIAL **TRANSMISORA REGIONAL RADIO FORMULA, SA DE CV,** CON DOMICILIO FISCAL EN SAN ISIDRO No. 44 PISO 7, COL. REFORMA SOCIAL, CP 11650, ALCALDIA MIGUEL HIDALGO, CIUDAD DE MEXICO, MANIFIESTO QUE ME OBLIGO, BAJO PROTESTA DE DECIR VERDAD, QUE EL PÚBLICO OBJETIVO, CONSUMIDORES DEL PRODUCTO Y CLASIFICACIÓN DE CONTENIDOS DEL MEDIO QUE REPRESENTO, SON LOS SIGUIENTES:

EMISORAS: COATZACOALCOS XHEOM 98.5 FM, POZA RICA XHXK 100.1 FM, VERACRUZ XHAVR 89.1 FM, VERACRUZ XHETF 106.1 FM

SEXO: HOMBRES 65.93%, MUJERES 34.07%. POBLACIÓN: 80% URBANA-20% RURAL

EDAD		NIVEL SOCIOECONÓMICO	
DESCRIPCIÓN	**PORCENTAJE**	**DESCRIPCIÓN**	**PORCENTAJE**
19 A 24 AÑOS	18.15%	ABC+	7.41%
25 A 34 AÑOS	23.89%	C	29.36%
35 A 44 AÑOS	17.59%	D+	63.23%
45 A 54 AÑOS	11.48%	D/E	
+ 55 AÑOS	28.89		

ESCOLARIDAD*		OCUPACIÓN*	
DESCRIPCIÓN	**PORCENTAJE**	**DESCRIPCIÓN**	**PORCENTAJE**
SECUNDARIA	0.81%	AMA DE CASA	25.75%
PREPARATORIA	7.29%	ESTUDIANTE	22.61%
LICENCIATURA	39.68%	EMPLEADO	20.10%
MAESTRÍA	52.22%	PROFESIONISTA	15.62%
		COMERCIANTE	15.92%

SE ANEXA PARRILLA DE PROGRAMACIÓN.
SIN OTRO ASUNTO QUE TRATAR, QUEDO A SUS ÓRDENES.

A T E N T A M E N T E
MIGUEL HIDALGO, CIUDAD DE MEXICO, A 14 DE JULIO DEL 2026

Grupo Fórmula RADIO TELEVISIÓN INTERNET VERACRUZ TRANSMISORA REGIONAL RADIO FÓRMULA, S.A. DE C.V

JOSÉ FELIPE GÓMEZ CAMPOS
REPRESENTANTE LEGAL
TRANSMISORA REGIONAL RADIO FORMULA, S.A. DE C.V.
SAN ISIDRO No. 44 PISO 7, COL. REFORMA SOCIAL, CP 11650, ALCALDIA MIGUEL HIDALDO, CIUDAD DE MEXICO