

ASUNTO: PÚBLICO OBJETIVO, CONSUMIDORES DEL PRODUCTO Y CLASIFICACIÓN DE CONTENIDOS.

**COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE VERACRUZ DE IGNACIO
DE LA LLAVE
P R E S E N T E.**

LA QUE SUSCRIBE **PERLA DEL CARMEN GARCÍA MONTIEL**, REPRESENTANTE DEL MEDIO DIGITAL **NOTICIAS PERLA MONTIEL**, CON EL CARÁCTER DE **PROPIETARIA** QUE OSTENTO, CON DOMICILIO FISCAL EN **CRISPÍN BAUTISTA S/N COLONIA ANÁHUAC, CP 92830, TUXPAN, VER.**, MANIFIESTO QUE ME OBLIGO, BAJO PROTESTA DE DECIR VERDAD, QUE EL PÚBLICO OBJETIVO, CONSUMIDORES DEL PRODUCTO Y CLASIFICACIÓN DE CONTENIDOS DEL MEDIO QUE REPRESENTO, SON LOS SIGUIENTES:

SEXO: HOMBRES 25.5 %, MUJERES 74.5% %. POBLACIÓN: URBANA 80% RURAL:20%

EDAD		NIVEL SOCIECONÓMICO	
DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE
18 A 24 AÑOS	0,9 %	ABC+	30%
25 A 34 AÑOS	5,96 %	C	50%
35 A 44 AÑOS	7,76 %	D+	15%
45 A 54 AÑOS	10,87 %	D/E	5%
55 A 64 AÑOS	13,52 %		
MÁS DE 65 AÑOS	4,36 %		
DESCONOCIDO	74,13 %		

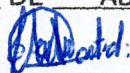
VISIÓN GRAL. AUDIENCIA		DISPOSITIVOS DE ACCESO	
DESCRIPCIÓN	NÚMERO	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE
USUARIOS	36,295	Teléfono Móvil	95.80 %
USUARIOS NUEVOS	36,444	Desktop PC - Laptop	3.80 %
SESIONES	68,111	Tablet	0.40 %
SESIONES POR USUARIO	0.90		
VISITAS A PÁGINAS	77 mil		

FUENTE: SE ANEXA MÉTRICA DE GOOGLE ANALYTICS.

LIGA:https://analytics.google.com/analytics/web/#/report/visitors-overview/a43225078w221459245p210514662/_u.date00=20220329&_u.date01=20230329/

SIN OTRO ASUNTO QUE TRATAR, QUEDO A SUS ÓRDENES.

ATENTAMENTE
TUXPAN, VER., A 03 DE ABRIL DEL 2025



PERLA DEL CARMEN GARCÍA MONTIEL
REPRESENTANTE