



ON LINE

ASUNTO: PÚBLICO OBJETIVO, CONSUMIDORES DEL PRODUCTO Y CLASIFICACIÓN DE CONTENIDOS.

**COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE VERACRUZ DE IGNACIO
DE LA LLAVE
P R E S E N T E.**

EL QUE SUSCRIBE **ALEJANDRO SALAZAR MARCELINO**, REPRESENTANTE DEL MEDIO DIGITAL **IMAGEN QUE CAUTIVA**, CON EL CARÁCTER DE **PROPIETARIO** QUE OSTENTO, CON DOMICILIO FISCAL EN **CARRETERA A LA BARRA KM 7.5 COL. LA CALZADA C.P. 92773 TUXPAN, VERACRUZ**, MANIFIESTO QUE ME OBLIGÓ, BAJO PROTESTA DE DECIR VERDAD, QUE EL PÚBLICO OBJETIVO, CONSUMIDORES DEL PRODUCTO Y CLASIFICACIÓN DE CONTENIDOS DEL MEDIO QUE REPRESENTO, SON LOS SIGUIENTES:

SEXO: HOMBRES 0 %, MUJERES 100 %; POBLACIÓN URBANA 80 % RURAL 20 %

EDAD		NIVEL SOCIOECONÓMICO	
DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE
19 A 24 AÑOS	NO	ABC+	35 %
25 A 34 AÑOS	HAY	C	44 %
35 A 44 AÑOS	DATOS	D+	8 %
45 A 54 AÑOS	DISPONIBLES	D/E	13 %
MÁS 55			

VISIÓN GRAL. AUDIENCIA		DISPOSITIVOS DE ACCESO	
DESCRIPCIÓN	NÚMERO	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE
USUARIOS	466	TELÉFONO MÓVIL	21.5%
USUARIOS NUEVOS	468	DESKTOP PC – LAPTOP	78.5%
SESIONES	81	TABLET	
SESIONES POR USUARIO	0.19		
VISITAS A PÁGINAS	556		

FUENTE: SE ANEXA MÉTRICA DE GOOGLE ANALYTICS.

LIGA: [13. ANALITICOS WEB.pdf](#)

SIN OTRO ASUNTO QUE TRATAR, QUEDO A SUS ÓRDENES.

A T E N T A M E N T E
TUXPAN, VER., A 29 OCTUBRE 2025

ALEJANDRO SALAZAR MARCELINO
REPRESENTANTE