



Voces de Pueblos Originarios y de la Diversidad

ASUNTO: PÚBLICO OBJETIVO, CONSUMIDORES DEL PRODUCTO Y CLASIFICACIÓN DE CONTENIDOS

**COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE VERACRUZ DE IGNACIO
DE LA LLAVE
P R E S E N T E**

EL QUE SUSCRIBE **JOSÉ MAURICIO RODRÍGUEZ GONZÁLEZ**, REPRESENTANTE LEGAL DEL MEDIO DIGITAL **VOCES DE PUEBLOS ORIGINARIOS Y DE LA DIVERSIDAD** CON RAZÓN SOCIAL **TECSTARTUP S.A. DE C.V.**, CON DOMICILIO FISCAL EN **BOULEVARD NAOLINCO, NO.203, COL. FOVISSSTE, C.P. 91023, XALAPA, VER.**, MANIFIESTO QUE ME OBLIGÓ, BAJO PROTESTA DE DECIR VERDAD, QUE EL PÚBLICO OBJETIVO, CONSUMIDORES DEL PRODUCTO Y CLASIFICACIÓN DE CONTENIDOS DEL MEDIO QUE REPRESENTO, SON LOS SIGUIENTES:

SEXO: HOMBRES 25.2 %, MUJERES 74.8%.

POBLACIÓN URBANA 35% RURAL 65%

EDAD	
DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE
19 A 24 AÑOS	4.19 %
25 A 34 AÑOS	4.03 %
35 A 44 AÑOS	2.35 %
45 A 54 AÑOS	4.7 %
MÁS 55	3.52 %
SIN DEFINIR	82.72 %

NIVEL SOCIOECONÓMICO	
DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE
ABC+	20%
C	32%
D+	27%
D/E	21%

VISIÓN GRAL. AUDIENCIA		DISPOSITIVOS DE ACCESO	
DESCRIPCIÓN	NÚMERO	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE
USUARIOS	590	TELÉFONO MÓVIL	38.6 %
USUARIOS NUEVOS	573	DESKTOP PC – LAPTOP	60.9 %
SESIONES	3900	TABLET	0.5 %
SESIONES POR USUARIO	0,53		
VISITAS A PÁGINAS	1500		

FUENTE: SE ANEXA MÉTRICA DE GOOGLE ANALYTICS.

LIGA:

<https://analytics.google.com/analytics/web/?authuser=2#/p312367331/reports/dashboard?params= u..nav%3Dmaui%26 u.dateOption%3Dlast12Months&r=4607591364&ruid=user-demographics-overview.user-demographics&collectionId=4607591724>

SIN OTRO ASUNTO QUE TRATAR, QUEDO A SUS ÓRDENES.

ATENTAMENTE
XALAPA, VER., A 31 DE MARZO DEL 2025

JOSÉ MAURICIO RODRÍGUEZ GONZÁLEZ
REPRESENTANTE LEGAL



vocesdepueblosyafro@gmail.com



2281947690