

ASUNTO: PÚBLICO OBJETIVO, CONSUMIDORES DEL PRODUCTO Y CLASIFICACIÓN DE CONTENIDOS.

**COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE VERACRUZ DE IGNACIO  
DE LA LLAVE  
P R E S E N T E.**

EL QUE SUSCRIBE **OMAR LARA ENRIQUEZ**, REPRESENTANTE DEL MEDIO DIGITAL **MIORADIO MULTIMEDIOS**, CON EL CARÁCTER DE **PROPIETARIO** QUE OSTENTO, CON DOMICILIO FISCAL EN **ADOLFO LÓPEZ MATEOS N° 715, COL. PETROLERA, CP 96500, COATZACOALCOS, VER.**, MANIFIESTO QUE ME OBLIGO, BAJO PROTESTA DE DECIR VERDAD, QUE EL PÚBLICO OBJETIVO, CONSUMIDORES DEL PRODUCTO Y CLASIFICACIÓN DE CONTENIDOS DEL MEDIO QUE REPRESENTO, SON LOS SIGUIENTES:

SEXO: HOMBRES SIN DATOS DISPONIBLES, MUJERES SIN DATOS DISPONIBLES POBLACIÓN: URBANA 90 %, RURAL 10%

EDAD		NIVEL SOCIECONÓMICO	
DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE
19 A 24 AÑOS	NO HAY DATOS DISPONIBLES	ABC+	20%
25 A 34 AÑOS	NO HAY DATOS DISPONIBLES	C	40%
35 A 44 AÑOS	NO HAY DATOS DISPONIBLES	D+	28%
45 A 54 AÑOS	NO HAY DATOS DISPONIBLES	D/E	12%
MÁS 55	NO HAY DATOS DISPONIBLES		

VISIÓN GRAL. AUDIENCIA		DISPOSITIVOS DE ACCESO	
DESCRIPCIÓN	NÚMERO	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE
USUARIOS	155	Teléfono Móvil	47,1 %
USUARIOS NUEVOS	141	Desktop PC - Laptop	52,9 %
SESIONES	91	Tablet	
SESIONES POR USUARIO	.59%		
VISITAS A PÁGINAS	315		

FUENTE: SE ANEXA 13. ANALITICOS WEB

[https://analytics.google.com/analytics/web/#/p325260856/reports/reportinghub?params=\\_u..nav%3Dmaui%26\\_u.dateOption%3Dlast12Months%26\\_u.comparisonOption%3Ddisabled&collectionId=7635002520](https://analytics.google.com/analytics/web/#/p325260856/reports/reportinghub?params=_u..nav%3Dmaui%26_u.dateOption%3Dlast12Months%26_u.comparisonOption%3Ddisabled&collectionId=7635002520)

SIN OTRO ASUNTO QUE TRATAR, QUEDO A SUS ÓRDENES.

ATENTAMENTE  
COATZACOALCOS, VERACRUZ., A 26 DE \_MARZO DEL 2025

**OMAR LARA ENRIQUEZ**  
REPRESENTANTE