grupo pazos digital

ASUNTO: PÚBLICO OBJETIVO, CONSUMIDORES DEL PRODUCTO Y CLASIFICACIÓN DE CONTENIDOS

COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE VERACRUZ DE IGNACIO
DE LA LLAVE
P R E S E N T E

EL QUE SUSCRIBE **BALTAZAR PAZOS GOMEZ**, REPRESENTANTE LEGAL DEL MEDIO ELECTRÓNICO **GRUPO PAZOS DIGITAL** CON RAZÓN SOCIAL **PUBLICIDAD PROMOCIONES Y MERCADOTECNIA, S.A. DE C.V.**, CON DOMICILIO FISCAL EN **OCAMPO 119 - 401, COLONIA CENTRO, C.P. 91700, VERACRUZ, VERACRUZ**, MANIFIESTO QUE ME OBLIGÓ, BAJO PROTESTA DE DECIR VERDAD, QUE EL PÚBLICO OBJETIVO, CONSUMIDORES DEL PRODUCTO Y CLASIFICACIÓN DE CONTENIDOS DEL MEDIO QUE REPRESENTO, SON LOS SIGUIENTES:

FUSION

SEXO: HOMBRES 37%, MUJERES 63%. POBLACIÓN URBANA 97% RURAL 3%

EDAD		NIVEL SOCIOECONÓMICO	
DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE
19 A 24 AÑOS	6.5%	ABC+	45%
25 A 34 AÑOS	15.5%	C	40%
35 A 44 AÑOS	18.1%	D+	10%
45 A 54 AÑOS	31.3%	D/E	5%
MÁS 55	28.6%		

VISIÓN GRAL. AUDIENCIA		DISPOSITIVOS DE ACCESO	
DESCRIPCIÓN	NÚMERO	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE
USUARIOS	117,342	TELÉFONO MÓVIL	57.4%
USUARIOS NUEVOS	101,000	DESKTOP PC – LAPTOP	41%
SESIONES	371,790	TABLET	1.5%
SESIONES POR USUARIO	3.17		
VISITAS A PÁGINAS	581,640		

FUENTE: SE ANEXA MÉTRICA DE GOOGLE ANALYTICS.
LIGA:

SIN OTRO ASUNTO QUE TRATAR, QUEDO A SUS ÓRDENES.

A T E N T A M E N T E
VERACRUZ, VER., A 12 DE ENERO DEL 2026
BALTAZAR PAZOS GOMEZ
REPRESENTANTE LEGAL