Analytics Cecilio Baltazar Miranda razondeveracru

Ir al informe

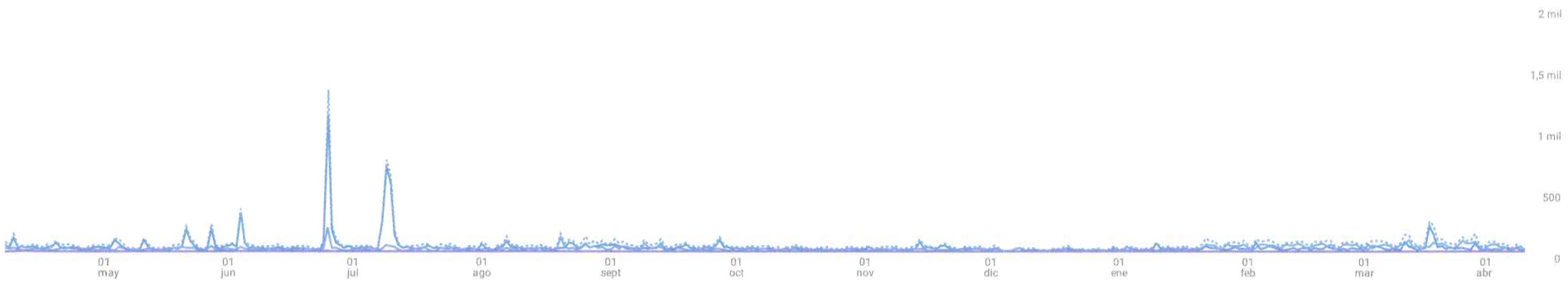
Todos los usuarios | Añadir comparación +

Personalizado 9 abr 2024-9 abr 2025

Detalles de la tecnología: Categoría de dispositivo o plataforma

Añadir filtro +

Usuarios activos por Categoría de dispositivo o plataforma a lo largo del tiempo



Buscar...

Filas por página: 10 | 1-4 de 4

		Categoría de di...o o plataforma	↓ Usuarios activos	Usuarios nuevos	Sesiones con interacción	Porcentaje de interacciones	Sesiones con interacción por usuario activo	Tiempo de interacción medio por usuario activo	Número de eventos Todos los eventos	Eventos clave Todos los eventos	Total de ingresos
☑		Total	19.984 100 % respecto al total	19.718 100 % respecto al total	12.887 100 % respecto al total	48,58 % Media 0 %	0,64 Media 0 %	39 s Media 0 %	137.948 100 % respecto al total	0,00	0,00 $
☑	1	web / mobile	12.395 (62,02 %)	12.305 (62,4 %)	7.705 (59,79 %)	45,55 %	0,62	39 s	79.675 (57,76 %)	0,00 (–)	0,00 $ (–)
☑	2	web / desktop	7.637 (38,22 %)	7.340 (37,22 %)	5.239 (40,65 %)	53,64 %	0,69	39 s	57.955 (42,01 %)	0,00 (–)	0,00 $ (–)
☑	3	web / tablet	74 (0,37 %)	71 (0,36 %)	29 (0,23 %)	36,71 %	0,39	35 s	311 (0,23 %)	0,00 (–)	0,00 $ (–)
☑	4	web / smart tv	2 (0,01 %)	2 (0,01 %)	1 (<0,01 %)	50 %	0,50	11 s	7 (<0,01 %)	0,00 (–)	0,00 $ (–)

©2025 Google | Página principal de Analytics | Términos del Servicio | Política de Privacidad | Enviar comentarios

MANIFIESTO BAJO PROTESTA DE DECIR VERDAD QUE LA INFORMACIÓN IMPRESA EN EL PRESENTE DOCUMENTO ES EL REFLEJO DE LOS ANALÍTICOS WEB DEL MEDIO QUE TENGO LA REPRESENTACIÓN.

A T E N T A M E N T E
VERACRUZ, VERACRUZ, A 20 DE MAYO DEL 2025

CECILIO BALTAZAR MIRANDA
REPRESENTANTE

Analytics Cecilio Baltazar Miranda
razondeveracru

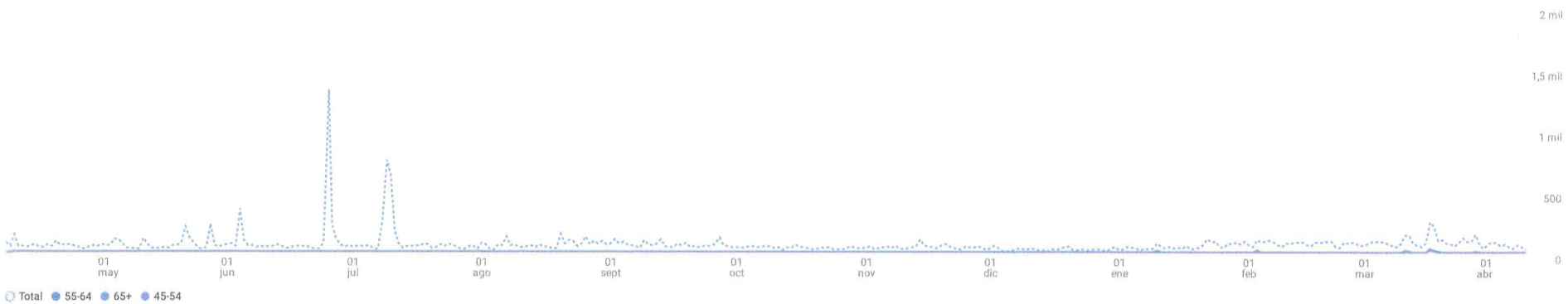
Ir al informe

Todos los usuarios | Añadir comparación + | Personalizado 9 abr 2024-9 abr 2025

Detalles demográficos: Edad

Añadir filtro +

Usuarios activos por Edad a lo largo del tiempo



Buscar... Filas por página: 10 1-7 de 7

		Edad	↓ Usuarios activos	Usuarios nuevos	Sesiones con interacción	Porcentaje de interacciones	Sesiones con interacción por usuario activo	Tiempo de interacción medio por usuario activo	Número de eventos Todos los eventos	Eventos clave Todos los eventos	Tasa de evento clave de usuarios Todos los eventos	Total ingre
☑		Total	19.984 100 % respecto al total	19.718 100 % respecto al total	12.887 100 % respecto al total	48,58 % Media 0 %	0,64 Media 0 %	39 s Media 0 %	137.948 100 % respecto al total	0,00	0 %	0,0
	1	unknown	18.135 (90,75 %)	17.768 (90,11 %)	11.209 (86,98 %)	47,82 %	0,62	37 s	114.634 (83,1 %)	0,00 (–)	0 %	0,00 $
☑	2	55-64	484 (2,42 %)	449 (2,28 %)	577 (4,48 %)	57,24 %	1,19	1 min y 26 s	9.402 (6,82 %)	0,00 (–)	0 %	0,00 $
☑	3	45-54	422 (2,11 %)	384 (1,95 %)	426 (3,31 %)	55,18 %	1,01	35 s	3.788 (2,75 %)	0,00 (–)	0 %	0,00 $
☐	4	25-34	370 (1,85 %)	360 (1,83 %)	216 (1,68 %)	46,25 %	0,58	37 s	2.705 (1,96 %)	0,00 (–)	0 %	0,00 $
☐	5	35-44	290 (1,45 %)	268 (1,36 %)	191 (1,48 %)	50,53 %	0,66	34 s	1.714 (1,24 %)	0,00 (–)	0 %	0,00 $
☑	6	65+	270 (1,35 %)	246 (1,25 %)	213 (1,65 %)	51,7 %	0,79	1 min y 18 s	3.768 (2,73 %)	0,00 (–)	0 %	0,00 $
☐	7	18-24	249 (1,25 %)	243 (1,23 %)	169 (1,31 %)	52,32 %	0,68	37 s	1.937 (1,4 %)	0,00 (–)	0 %	0,00 $

©2025 Google | Página principal de Analytics | Términos del Servicio | Política de Privacidad | Enviar comentarios

MANIFIESTO BAJO PROTESTA DE DECIR VERDAD QUE LA INFORMACIÓN IMPRESA EN EL PRESENTE DOCUMENTO ES EL REFLEJO DE LOS ANALÍTICOS WEB DEL MEDIO QUE TENGO LA REPRESENTACIÓN.

A T E N T A M E N T E
VERACRUZ, VERACRUZ, A 20 DE MAYO DEL 2025

CECILIO BALTAZAR MIRANDA
REPRESENTANTE

Detalles demográficos: Ciudad

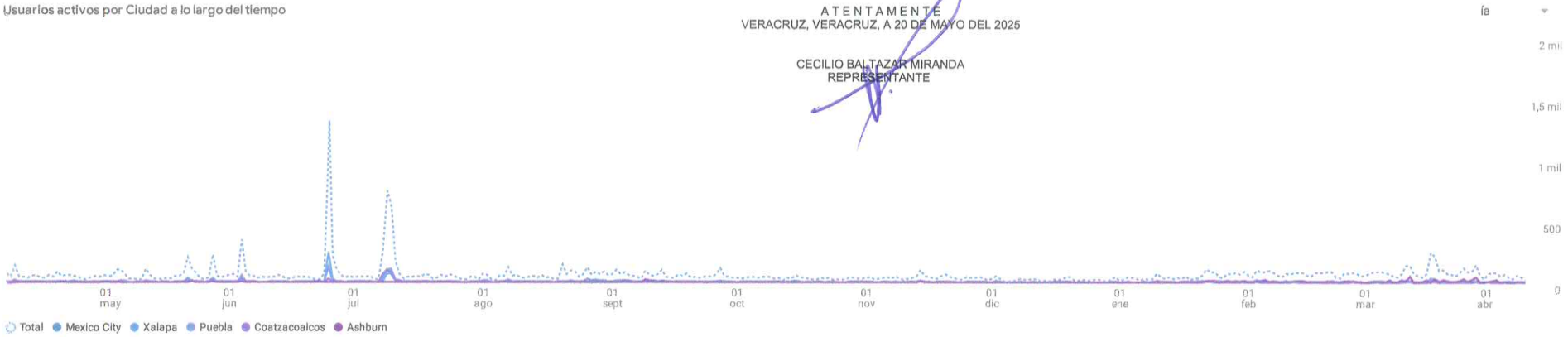
Añadir filtro +

MANIFIESTO BAJO PROTESTA DE DECIR VERDAD QUE LA INFORMACIÓN IMPRESA EN EL PRESENTE DOCUMENTO ES EL REFLEJO DE LOS ANALÍTICOS WEB DEL MEDIO QUE TENGO LA REPRESENTACIÓN.

A T E N T A M E N T E
VERACRUZ, VERACRUZ, A 20 DE MAYO DEL 2025

CECILIO BALTAZAR MIRANDA
REPRESENTANTE

Usuarios activos por Ciudad a lo largo del tiempo



uscar...

Filas por página: 0 | Ir a: 1 | 1-10 de 1177

		Ciudad	Usuarios activos	Usuarios nuevos	Sesiones con interacción	Porcentaje de interacciones	Sesiones con interacción por usuario activo	Tiempo de interacción medio por usuario activo	Número de eventos Todos los eventos	Eventos clave Todos los eventos	Tasa de evento clave de usuarios Todos los eventos	Total ingre
☑		Total	19.984 100 % respecto al total	19.718 100 % respecto al total	12.887 100 % respecto al total	48,58 % Media 0 %	0,64 Media 0 %	39 s Media 0 %	137.948 100 % respecto al total	0,00	0 %	0,0
	1	(not set)	2.262 (11,32 %)	2.097 (10,63 %)	1.145 (8,88 %)	42,47 %	0,51	29 s	11.941 (8,66 %)	0,00 (–)	0 %	0,00 $
☑	2	Mexico City	2.083 (10,42 %)	1.960 (9,94 %)	1.406 (10,91 %)	50,67 %	0,67	35 s	12.520 (9,08 %)	0,00 (–)	0 %	0,00 $
☑	3	Xalapa	1.590 (7,96 %)	1.465 (7,43 %)	2.058 (15,97 %)	63,5 %	1,29	1 min y 52 s	31.017 (22,48 %)	0,00 (–)	0 %	0,00 $
☑	4	Puebla	1.356 (6,79 %)	1.193 (6,05 %)	846 (6,56 %)	46,05 %	0,62	36 s	7.961 (5,77 %)	0,00 (–)	0 %	0,00 $
☑	5	Ashburn	1.156 (5,78 %)	1.128 (5,72 %)	284 (2,2 %)	24,21 %	0,25	1 s	4.537 (3,29 %)	0,00 (–)	0 %	0,00 $
	6	Heroica Veracruz	1.049 (5,25 %)	983 (4,99 %)	684 (5,31 %)	53,82 %	0,65	35 s	5.605 (4,06 %)	0,00 (–)	0 %	0,00 $
☑	7	Coatzacoalcos	1.007 (5,04 %)	905 (4,59 %)	1.013 (7,86 %)	60,99 %	1,01	1 min y 05 s	7.904 (5,73 %)	0,00 (–)	0 %	0,00 $
	8	Dublin	453 (2,27 %)	421 (2,14 %)	261 (2,03 %)	57,24 %	0,58	3 s	1.975 (1,43 %)	0,00 (–)	0 %	0,00 $
	9	Forest City	421 (2,11 %)	386 (1,96 %)	247 (1,92 %)	58,39 %	0,59	3 s	1.732 (1,26 %)	0,00 (–)	0 %	0,00 $
	10	Minatitlan	418 (2,09 %)	373 (1,89 %)	807 (6,26 %)	65,66 %	1,93	1 min y 56 s	7.730 (5,6 %)	0,00 (–)	0 %	0,00 $

©2025 Google | Página principal de Analytics | Términos del Servicio | Política de Privacidad | Enviar comentarios

Analytics Cecilio Baltazar Miranda
razondeveracru

Ir al informe

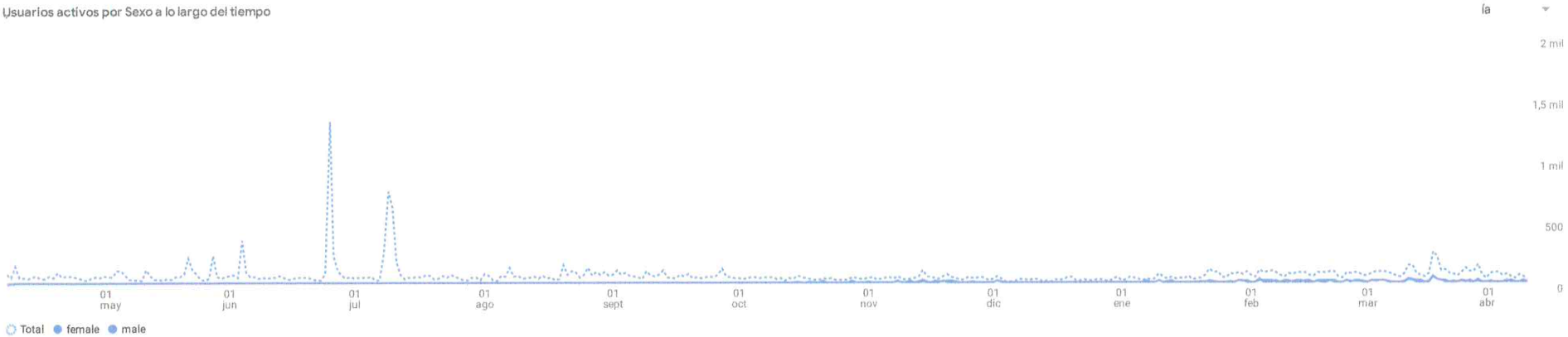
Todos los usuarios | Añadir comparación +

Personalizado 9 abr 2024–9 abr 2025

Detalles demográficos: Sexo

Añadir filtro +

Usuarios activos por Sexo a lo largo del tiempo



Buscar...

Filas por página: 10 1-3 de 3

	Sexo	Usuarios activos	Usuarios nuevos	Sesiones con interacción	Porcentaje de interacciones	Sesiones con interacción por usuario activo	Tiempo de interacción medio por usuario activo	Número de eventos (Todos los eventos)	Eventos clave (Todos los eventos)	Tasa de evento clave de usuarios (Todos los eventos)	Total ingres
	Total	19.984 100 % respecto al total	19.718 100 % respecto al total	12.887 100 % respecto al total	48,58 % Media 0 %	0,64 Media 0 %	39 s Media 0 %	137.948 100 % respecto al total	0,00	0 %	0,0
1	unknown	18.032 (90,23 %)	17.631 (89,42 %)	11.091 (86,06 %)	47,64 %	0,62	37 s	113.008 (81,92 %)	0,00 (–)	0 %	0,00 $
2	female	1.295 (6,48 %)	1.249 (6,33 %)	905 (7,02 %)	51,48 %	0,70	48 s	13.776 (9,99 %)	0,00 (–)	0 %	0,00 $
3	male	883 (4,42 %)	838 (4,25 %)	1.000 (7,76 %)	55,71 %	1,13	1 min y 07 s	11.164 (8,09 %)	0,00 (–)	0 %	0,00 $

©2025 Google | Página principal de Analytics | Términos del Servicio | Política de Privacidad | Enviar comentarios

MANIFIESTO BAJO PROTESTA DE DECIR VERDAD QUE LA INFORMACIÓN IMPRESA EN EL PRESENTE DOCUMENTO ES EL REFLEJO DE LOS ANALÍTICOS WEB DEL MEDIO QUE TENGO LA REPRESENTACIÓN.

A T E N T A M E N T E
VERACRUZ, VERACRUZ, A 20 DE MAYO DEL 2025

CECILIO BALTAZAR MIRANDA
REPRESENTANTE

Analytics Cecilio Baltazar Miranda
razondeveracru

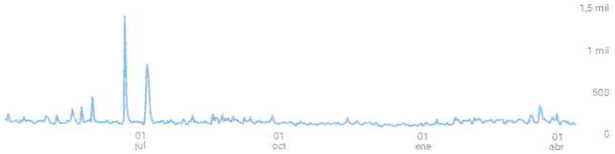
Ir al informe

Todos los usuarios Añadir comparación +

Personalizado 9 abr 2024-9 abr 2025

Informe panorámico

Usuarios activos 20 mil
Usuarios nuevos 20 mil
Tiempo de interacción medio por usuario 39 s



¿DE DÓNDE PROCEDEN LOS NUEVOS USUARIOS?

suarios nuevos por
rimer grupo de canales principal del usuario (Grupo de canales pr...

er adquisición de usuarios →

¿CUÁLES SON SUS CAMPAÑAS PRINCIPALES?

Sesiones por
Grupo de canales principal de l...

GRUPO DE CANALES PRIN...	SESIONES
Organic Search	13 mil
Direct	9 mil
Organic Social	4,8 mil
Unassigned	261
Referral	189
Paid Social	7

Ver adquisición de tráfico →

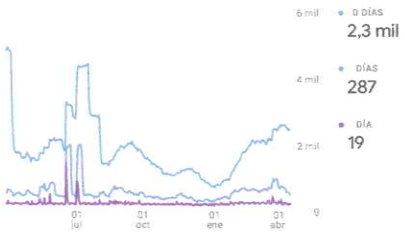
¿CUÁL ES LA TENDENCIA DE USUARIOS ACTIVOS?

s activos por ais

AÍS	USUARIOS ACTI...
Mexico	13 mil
United States	3,4 mil
Ireland	453
Sweden	399
Spain	362
Germany	198
Chile	179

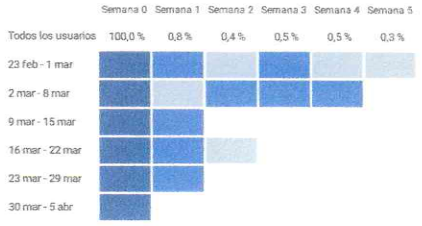
er países →

Actividad de los usuarios a lo largo del tiempo



¿CÓMO RETIENE A LOS USUARIOS?

Actividad de los usuarios por cohorte
Basados solo en los datos del dispositivo



6 semanas, hasta el abr 5

er retención →

¿QUÉ PÁGINAS Y PANTALLAS OBTIENEN MÁS VISUALIZACIONES?

istas por itulo de página y clase de pantalla

ÍTULO DE PÁGINA Y CLASE DE PANTAL...	VISTAS
irmas.Mx - Información Certificada	9 mil
allece víctima de un infarto Rosa Borunda, ...	1,9 mil
esigna Cuitláhuac García a un científico co...	1,7 mil
uitláhuac corre de manera fulminante a Juli...	1,7 mil
econoce Daniela Romo a Tina Galindo com...	919
Pa[illegible]La fatídica explosión de Clorados ...	727
ontró la página – Firmas.Mx	499

er páginas y pantallas →

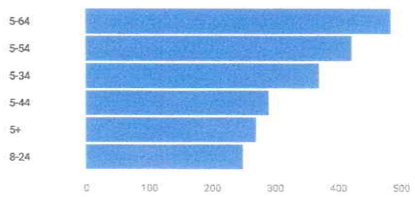
¿CUÁLES SON SUS EVENTOS PRINCIPALES?

Número de eventos por
Nombre del evento

NOMBRE DEL EVENTO	NÚMERO DE EVENTOS
page_view	44 mil
session_start	27 mil
user_engagement	27 mil
scroll	20 mil
first_visit	20 mil
view_search_results	319
click	136

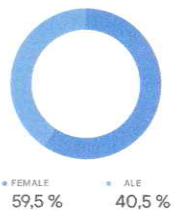
Ver eventos →

suarios activos por dad



er intervalos de edad →

Usuarios activos por exo



er sexos →

suarios activos por
iudad

IUDAD	USUARIOS ACTI...
exico City	2,1 mil
alapa	1,6 mil
uebla	1,4 mil
shburn	1,2 mil
eroica Veracruz	1 mil
oatzacoalcos	1 mil
ublin	453

Ver ciudades →

Usuarios activos por
Intereses

INTERESES	USUARIOS ACTI...
News & Politics/Avid ...	411
News & Politics/Avid ...	397
Sports & Fitness/Spo...	285
Technology/Technop...	269
Media & Entertainme...	260
News & Politics/Avid ...	259
Banking & Finance/A...	243

er intereses →

suarios activos por
ategoría de dispos...

ATEGORÍA DE DIS...	USUARIOS ACTI...
eb / mobile	12 mil
eb / desktop	7,6 mil
eb / tablet	74
eb / smart tv	2

Ver combinaciones de plataforma... →

MANIFIESTO BAJO PROTESTA DE DECIR VERDAD QUE LA INFORMACIÓN IMPRESA EN EL PRESENTE DOCUMENTO ES EL REFLEJO DE LOS ANALÍTICOS WEB DEL MEDIO QUE TENGO LA REPRESENTACIÓN.

ATENTAMENTE
VERACRUZ, VERACRUZ, A 20 DE MAYO DEL 2025

CECILIO BALTAZAR MIRANDA
REPRESENTANTE

©2025 Google | Página principal de Analytics | Términos del Servicio | Política de Privacidad | Enviar comentarios

Analytics Cecilio Baltazar Miranda
razondeveracru

Ir al informe

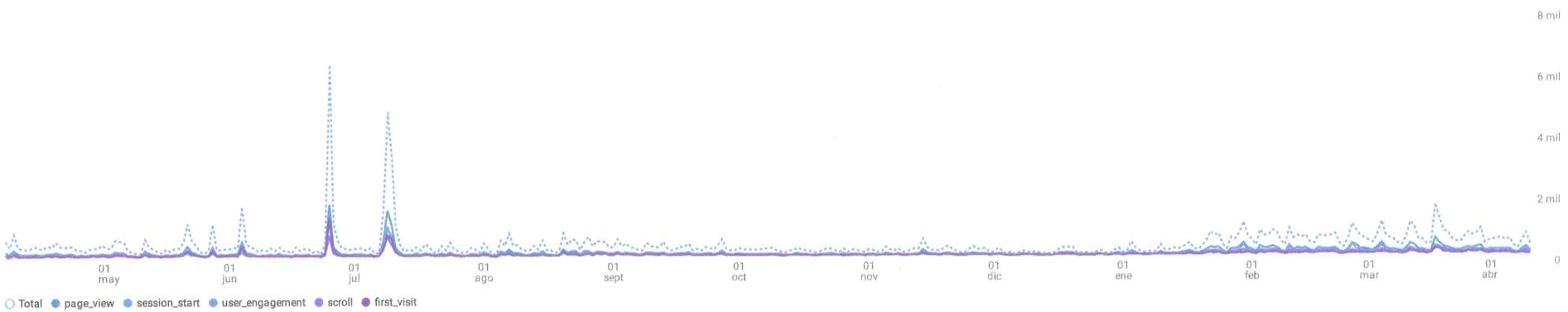
Todos los usuarios | Añadir comparación +

Personalizado 9 abr 2024 -9 abr 2025

Eventos: Nombre del evento

Añadir filtro +

Número de eventos por Nombre del evento a lo largo del tiempo



Buscar...

Filas por página: 10 1-7 de 7

		Nombre del evento	Número de eventos	Total de usuarios	Número de eventos por usuario activo	Total de ingresos
☑		Total	137.948 100 % respecto al total	20.062 100 % respecto al total	6,90 Media 0 %	0,00 $
☑	1	page_view	43.663 (31,65 %)	19.805 (98,72 %)	2,21	0,00 $ (–)
☑	2	session_start	26.877 (19,48 %)	19.799 (98,69 %)	1,36	0,00 $ (–)
☑	3	user_engagement	26.872 (19,48 %)	11.034 (55 %)	2,45	0,00 $ (–)
☑	4	scroll	20.363 (14,76 %)	12.495 (62,28 %)	1,64	0,00 $ (–)
☑	5	first_visit	19.718 (14,29 %)	19.537 (97,38 %)	1,01	0,00 $ (–)
☐	6	view_search_results	319 (0,23 %)	247 (1,23 %)	1,29	0,00 $ (–)
☐	7	click	136 (0,1 %)	88 (0,44 %)	1,55	0,00 $ (–)

©2025 Google | Página principal de Analytics | Términos del Servicio | Política de Privacidad | Enviar comentarios

MANIFIESTO BAJO PROTESTA DE DECIR VERDAD QUE LA INFORMACIÓN IMPRESA EN EL PRESENTE DOCUMENTO ES EL REFLEJO DE LOS ANALÍTICOS WEB DEL MEDIO QUE TENGO LA REPRESENTACIÓN.

A T E N T A M E N T E
VERACRUZ, VERACRUZ, A 20 DE MAYO DEL 2025

CECILIO BALTAZAR MIRANDA
REPRESENTANTE

Detalles demográficos: Intereses

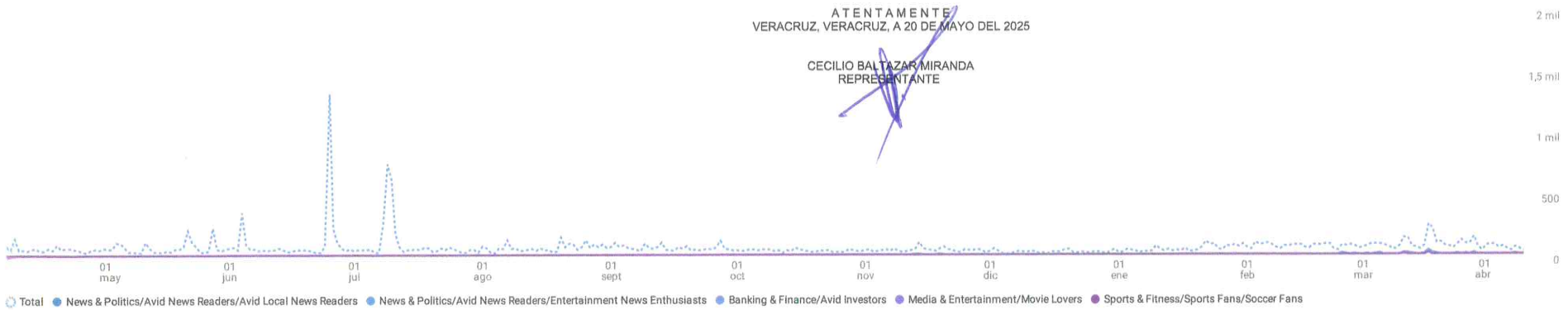
Añadir filtro +

MANIFIESTO BAJO PROTESTA DE DECIR VERDAD QUE LA INFORMACIÓN IMPRESA EN EL PRESENTE DOCUMENTO ES EL REFLEJO DE LOS ANALÍTICOS WEB DEL MEDIO QUE TENGO LA REPRESENTACIÓN.

ATENTAMENTE
VERACRUZ, VERACRUZ, A 20 DE MAYO DEL 2025

CECILIO BALTAZAR MIRANDA
REPRESENTANTE

Usuarios activos por Intereses a lo largo del tiempo



uscar...

Filas por página: 0 Ir a: 1 1-10 de 100

		Intereses	Usuarios activos	Usuarios nuevos	Sesiones con interacción	Porcentaje de interacciones	Sesiones con interacción por usuario activo	Tiempo de interacción medio por usuario activo	Número de eventos (Todos los eventos)	Eventos clave (Todos los eventos)	Tasa de evento clave de usuarios (Todos los eventos)
☑		Total	1.131 100 % respecto al total	7.253 100 % respecto al total	1.153 100 % respecto al total	56,11 % Media 0 %	1,02 Media 0 %	7 min y 23 s Media 0 %	100.452 100 % respecto al total	0,00	0 %
☑	1	News & Politics/Avid News Readers/Avid Local News Readers	411 (36,34 %)	376 (5,18 %)	650 (56,37 %)	62,26 %	1,58	1 min y 33 s	7.539 (7,51 %)	0,00 (–)	0 %
☑	2	News & Politics/Avid News Readers/Entertainment News Enthusiasts	397 (35,1 %)	378 (5,21 %)	564 (48,92 %)	63,02 %	1,42	1 min y 38 s	8.224 (8,19 %)	0,00 (–)	0 %
☑	3	Sports & Fitness/Sports Fans/Soccer Fans	285 (25,2 %)	270 (3,72 %)	447 (38,77 %)	61,91 %	1,57	59 s	3.320 (3,31 %)	0,00 (–)	0 %
☐	4	Technology/Technophiles	269 (23,78 %)	252 (3,47 %)	428 (37,12 %)	66,25 %	1,59	1 min y 00 s	3.011 (3 %)	0,00 (–)	0 %
☑	5	Media & Entertainment/Movie Lovers	260 (22,99 %)	250 (3,45 %)	333 (28,88 %)	65,68 %	1,28	1 min y 23 s	4.721 (4,7 %)	0,00 (–)	0 %
☐	6	News & Politics/Avid News Readers	259 (22,9 %)	242 (3,34 %)	170 (14,74 %)	46,2 %	0,66	30 s	1.629 (1,62 %)	0,00 (–)	0 %
☑	7	Banking & Finance/Avid Investors	243 (21,49 %)	226 (3,12 %)	308 (26,71 %)	59 %	1,27	1 min y 08 s	2.361 (2,35 %)	0,00 (–)	0 %
☐	8	Travel/Travel Buffs	203 (17,95 %)	184 (2,54 %)	335 (29,05 %)	63,81 %	1,65	1 min y 10 s	2.461 (2,45 %)	0,00 (–)	0 %
☐	9	Technology/Mobile Enthusiasts	198 (17,51 %)	184 (2,54 %)	239 (20,73 %)	60,51 %	1,21	1 min y 26 s	4.520 (4,5 %)	0,00 (–)	0 %
☐	10	Lifestyles & Hobbies/Shutterbugs	195 (17,24 %)	185 (2,55 %)	200 (17,35 %)	60,98 %	1,03	37 s	1.543 (1,54 %)	0,00 (–)	0 %

Detalles demográficos: País

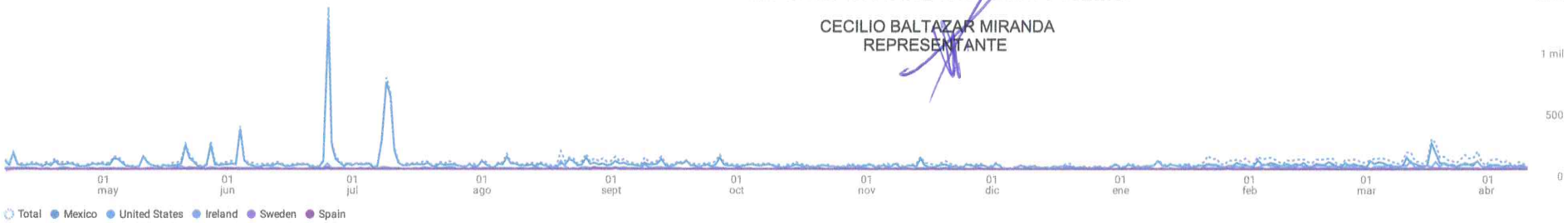
Añadir filtro +

Usuarios activos por País a lo largo del tiempo

MANIFIESTO BAJO PROTESTA DE DECIR VERDAD QUE LA INFORMACIÓN IMPRESA EN EL PRESENTE DOCUMENTO ES EL REFLEJO DE LOS ANALÍTICOS WEB DEL MEDIO QUE TENGO LA REPRESENTACIÓN.

A T E N T A M E N T E
VERACRUZ, VERACRUZ, A 20 DE MAYO DEL 2025

CECILIO BALTAZAR MIRANDA
REPRESENTANTE



uscar...

Filas por página: 0 | Ir a: 1 | 1-10 de 90

	País	Usuarios activos	Usuarios nuevos	Sesiones con interacción	Porcentaje de interacciones	Sesiones con interacción por usuario activo	Tiempo de interacción medio por usuario activo	Número de eventos Todos los eventos	Eventos clave Todos los eventos	Tasa de evento clave de usuarios Todos los eventos	Total ingres
	Total	19.984 100 % respecto al total	19.718 100 % respecto al total	12.887 100 % respecto al total	48,58 % Media 0 %	0,64 Media 0 %	39 s Media 0 %	137.948 100 % respecto al total	0,00	0 %	0,0
1	Mexico	13.485 (67,48 %)	13.378 (67,85 %)	10.114 (78,48 %)	51,3 %	0,75	52 s	109.685 (79,51 %)	0,00 (–)	0 %	0,00 $
2	United States	3.410 (17,06 %)	3.319 (16,83 %)	1.229 (9,54 %)	35,42 %	0,36	5 s	13.873 (10,06 %)	0,00 (–)	0 %	0,00 $
3	Ireland	453 (2,27 %)	421 (2,14 %)	261 (2,03 %)	57,24 %	0,58	3 s	1.975 (1,43 %)	0,00 (–)	0 %	0,00 $
4	Sweden	399 (2 %)	375 (1,9 %)	255 (1,98 %)	63,43 %	0,64	3 s	1.781 (1,29 %)	0,00 (–)	0 %	0,00 $
5	Spain	362 (1,81 %)	358 (1,82 %)	186 (1,44 %)	47,33 %	0,51	47 s	1.681 (1,22 %)	0,00 (–)	0 %	0,00 $
6	Germany	198 (0,99 %)	195 (0,99 %)	82 (0,64 %)	41 %	0,41	9 s	855 (0,62 %)	0,00 (–)	0 %	0,00 $
7	Chile	179 (0,9 %)	179 (0,91 %)	99 (0,77 %)	52,11 %	0,55	37 s	826 (0,6 %)	0,00 (–)	0 %	0,00 $
8	Colombia	154 (0,77 %)	154 (0,78 %)	84 (0,65 %)	52,5 %	0,55	26 s	698 (0,51 %)	0,00 (–)	0 %	0,00 $
9	Argentina	134 (0,67 %)	132 (0,67 %)	81 (0,63 %)	51,59 %	0,60	40 s	704 (0,51 %)	0,00 (–)	0 %	0,00 $
10	Peru	130 (0,65 %)	130 (0,66 %)	69 (0,54 %)	48,94 %	0,53	30 s	616 (0,45 %)	0,00 (–)	0 %	0,00 $