ASUNTO: PÚBLICO OBJETIVO, CONSUMIDORES DEL PRODUCTO Y CLASIFICACIÓN DE CONTENIDOS.

COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE VERACRUZ DE IGNACIO DE LA LLAVE
P R E S E N T E.

EL QUE SUSCRIBE **FERNANDO MARTÍNEZ PLASCENCIA,** REPRESENTANTE LEGAL DEL MEDIO DIGITAL **NEOPOLITICA TV** CON RAZÓN SOCIAL **NEOPOLITICATV S.A. DE C.V.,** MANIFIESTO QUE ME OBLIGÓ, BAJO PROTESTA DE DECIR VERDAD, QUE EL PÚBLICO OBJETIVO, CONSUMIDORES DEL PRODUCTO Y CLASIFICACIÓN DE CONTENIDOS DEL MEDIO QUE REPRESENTO, SON LOS SIGUIENTES:

SEXO: HOMBRES 0%, MUJERES 0%, DESCONOCIDO 100%
POBLACIÓN: URBANA 97%, RURAL 3%

EDAD		NIVEL SOCIOECONÓMICO	
DESCRIPCIÓN	**PORCENTAJE**	**DESCRIPCIÓN**	**PORCENTAJE**
19 A 24 AÑOS	0%	ABC+	76%
25 A 34 AÑOS	0%	C	12%
35 A 44 AÑOS	0%	D+	9%
45 A 54 AÑOS	0%	D/E	3%
55 A 64 AÑOS	0%		
MÁS 65 AÑOS	0%		
DESCONOCIDO	100%		

VISIÓN GRAL. AUDIENCIA		DISPOSITIVOS DE ACCESO	
DESCRIPCIÓN	**NÚMERO**	**DESCRIPCIÓN**	**PORCENTAJE**
USUARIOS	5.925	TELÉFONO MÓVIL	33.5%
USUARIOS NUEVOS	5.805	DESKTOP PC – LAPTOP	66.4%
SESIONES	1.377	TABLET	0.1%
SESIONES POR USUARIO	0.23		
VISITAS A PÁGINAS	8.4 mil		

FUENTE: SE ANEXA MÉTRICA DE GOOGLE ANALYTICS.

LIGA: https://bit.ly/analytics-trafico-marzo-4

SIN OTRO ASUNTO QUE TRATAR, QUEDO A SUS ÓRDENES.

A T E N T A M E N T E
COATZACOALCOS, VERACRUZ, A 4 DE MARZO DE 2026

FERNANDO MARTÍNEZ PLASCENCIA
REPRESENTANTE