JCDecaux

Comunicación
Exterior

ASUNTO: PÚBLICO OBJETIVO, CONSUMIDORES DEL PRODUCTO Y CLASIFICACIÓN DE CONTENIDOS.

COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE VERACRUZ DE IGNACIO
DE LA LLAVE
P R E S E N T E.

LOS QUE SUSCRIBEN, **FABIOLA MARTÍNEZ MARTÍNEZ Y FRANCISCO ALONSO OLIVARES,** REPRESENTANTES LEGALES DEL MEDIO COMPLEMENTARIO **JCDECAUX MÉXICO** CON RAZÓN SOCIAL **JCDECAUX OUT OF HOME MÉXICO, S.A. DE C.V.,** CON DOMICILIO FISCAL EN **BLVD. MANUEL ÁVILA CAMACHO NÚMERO 76 PISO 9, COLONIA LOMAS DE CHAPULTEPEC I SECCIÓN, ALCALDÍA MIGUEL HIDALGO CIUDAD DE MÉXICO. C.P. 11000,** MANIFIESTO QUE ME OBLIGÓ, BAJO PROTESTA DE DECIR VERDAD, QUE EL PÚBLICO OBJETIVO, CONSUMIDORES DEL PRODUCTO Y CLASIFICACIÓN DE CONTENIDOS DEL MEDIO QUE REPRESENTO, SON LOS SIGUIENTES:

PÚBLICO OBJETIVO: (DIRIGIDO A)
POBLACIÓN EN GENERAL MAYOR DE 18 AÑOS, RESIDENTES Y VISITANTES DEL ESTADO DE VERACRUZ, ASÍ COMO USUARIOS DE LA VÍA PÚBLICA, TRANSPORTE URBANO, ZONAS COMERCIALES, TURÍSTICAS Y DE NEGOCIOS, SEGMENTADOS POR UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y HÁBITOS DE MOVILIDAD. LOS CONTENIDOS ESTÁN DIRIGIDOS A CONSUMIDORES DE DIVERSOS NIVELES SOCIOECONÓMICOS, DE CONFORMIDAD CON LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE CADA ANUNCIANTE.

CONSUMIDORES DEL PRODUCTO: (EMPRESAS CON LAS QUE HAN TRABAJADO)
DEPENDENCIAS GUBERNAMENTALES DE LOS TRES ÓRDENES DE GOBIERNO, EMPRESAS NACIONALES E INTERNACIONALES, INSTITUCIONES EDUCATIVAS, INSTITUCIONES FINANCIERAS, CADENAS COMERCIALES, EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES, AUTOMOTRICES, DESARROLLADORAS INMOBILIARIAS, HOSPITALES, EMPRESAS DE SERVICIOS, TURISMO, ENTRETENIMIENTO, ALIMENTOS Y BEBIDAS, AGENCIAS DE PUBLICIDAD Y CENTRALES DE MEDIOS, ENTRE ELLAS

JCDecaux Out Of Home México, S.A. de C.V.
Boulevard Manuel Ávila Camacho número 76, Piso 9,
Colonia, Lomas de Chapultepec, I Sección, Alcaldía
Miguel Hidalgo, C.P. 11000, Ciudad México.
Tel.: +52 (55) 5540 1312
www.jcdecauxlatam.com

JCDecaux

Comunicación Exterior

Alemania
Andorra
Arabia Saudí
Argelia
Argentina
Australia
Austria
Azerbaiyán
Bahrein
Bélgica
Botsuana
Brasil
Bulgaria
Camerún
Canadá
Chile
China
Colombia
Congo
Costa de Marfil
Costa Rica
Croacia
Dinamarca
Ecuador
El Salvador
Emiratos Árabes Unidos
Eslovaquia
Eslovenia
España
Estados Unidos
Estonia
Finlandia
Francia
Gabón
Guatemala
Honduras
Hungría
India
Irlanda
Islandia
Italia
Japón
Kazajistán
Lesoto
Letonia
Lituania
Luxemburgo
Madagascar
Malawi
Mauricio
México
Mongolia
Mozambique
Myanmar
Namibia
Nicaragua
Noruega
Omán
Países Bajos
Panamá
Perú
Polonia
Portugal
Qatar
Reino Unido
República Checa
República Dominicana
Rusia
Singapur
Suazilandia
Sudáfrica
Suecia
Suiza
Tailandia
Tanzania
Ucrania
Uganda
Uruguay
Uzbekistán
Zambia
Zimbabue

DESTACAN FORD, ANDREA, MEGACABLE, BBVA, TELCEL, COPPEL ENTRE OTRAS.

CLASIFICACIÓN DE CONTENIDOS: (PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECEN).
DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS INSTITUCIONALES, GUBERNAMENTALES, COMERCIALES, INFORMATIVAS, EDUCATIVAS, CULTURALES, TURÍSTICAS, DEPORTIVAS, DE SALUD, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y PROTECCIÓN CIVIL, ASÍ COMO PUBLICIDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE DIVERSOS SECTORES ECONÓMICOS, CONFORME A LA LEGISLACIÓN APLICABLE Y A LOS LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS POR LAS AUTORIDADES COMPETENTES.

FUENTE: SE ANEXA MEDIA KIT, ASÍ COMO PODRÁN CORROBORARLO EN NUESTRA PÁGINA OFICIAL HTTPS://WWW.JCDECAUX.MX

SIN OTRO ASUNTO QUE TRATAR, QUEDO A SUS ÓRDENES.

A T E N T A M E N T E
ALCALDÍA MIGUEL HIDALGO, CIUDAD DE MÉXICO, A 30 DE JULIO DEL 2026

FRANCISCO ALONSO OLIVARES Y FABIOLA MARTÍNEZ MARTÍNEZ
REPRESENTANTES LEGALES

JCDecaux Out Of Home México, S.A. de C.V.
Boulevard Manuel Ávila Camacho número 76, Piso 9,
Colonia, Lomas de Chapultepec, I Sección, Alcaldía
Miguel Hidalgo, C.P. 11000, Ciudad México.
Tel.: +52 (55) 5540 1312
www.jcdecauxlatam.com